



CONGRESO CEI PATRIMONIO

El patrimonio como sector emergente: el Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía

Conclusiones

- terminamos hoy unas sesiones intensas
- ajustadas en tiempo y forma al programa establecido
- generalmente orientadas con las temáticas que fueron propuestas
- Es difícil sintetizar dada la **amplitud en el tratamiento y la calidad** de las contribuciones expuestas

Como habíamos previsto el congreso se ha desarrollado en torno a **tres bloques temáticos**, enmarcados por una **conferencia inaugural** y una **conferencia de clausura**, además de las **ponencias marco** que han introducido cada uno de los tres bloques, con sus correspondientes **comunicaciones**.

En ese sentido, la **Conferencia Inaugural**, ofrecida por el Dr. Tresserras, expuso un **estado del arte** sobre la **alianza Patrimonio+Turismo**, con un recorrido **normativo**, una incidencia en los **retos** actuales, y en los **recursos** disponibles.

Así nos expuso lo relativo a la normativa más reciente, como la **Carta Internacional del Turismo Cultural Patrimonial**, aprobada en octubre, abundando en la **red ICOMOS** como marco de **sinergia** en la temática que nos ha reunido.

El Dr. Tresserras ha insistido en los **retos y oportunidades** que tienen que ver con la **crisis climática**, y su **impacto patrimonial**, la **búsqueda de la eficiencia en la gestión**, a través de los **planes y sistemas** que se necesitan para alcanzar esta eficiencia. Como concepto relevante e innovador ha incidido en el de **Economía y Turismo Creativo**.

También nos ofreció una amplia **casuística de referencia**, relacionada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, e insistió, como han hecho





otros ponentes, en la **necesidad de contar con indicadores comparables**, sencillamente **necesarios para evaluar** el sector.

Así entramos en el Bloque 1- dedicado El impacto del turismo en los espacios patrimoniales.

En la Ponencia marco del Dr. Pulido sobre “La sostenibilidad como respuesta a los impactos del turismo en los espacios patrimoniales”, continuamos con **aportaciones**, desde otras perspectivas, **al estado de la cuestión**.

Por una parte, se incidió en los **aspectos más negativos** de la problemática, con cuestiones como la **turismofobia**, la **turistificación**, los **impactos negativos** del turismo patrimonial... pero también con los **retos planteados**, sobre todo en relación con la **mejora de la calidad de la población local receptora del fenómeno turístico**, y a quien se coloca en el centro.

Si tuviéramos que destacar algunas ideas de su ponencia, me quedo con aquella que, recientemente ha tenido eco en la prensa, que el **turismo no es un derecho**, o que, por ejemplo, en Islandia, la tendencia es **formar o educar a los turistas**.

Pero también se ha profundizado en el **análisis de la sostenibilidad** a través del diagrama de **Nijkamp**. Y volviendo a los **retos**, identificándolos como los que tienen que ver con la **Gobernanza**, la **Digitalización**, la **Gestión de las personas**, o la **gestión autosuficiente**.

En el turno de **Comunicaciones del Bloque 1** pudimos confrontar dos visiones **diversas y complementarias** sobre el **paradigma de la Costa del Sol**, a través de las presentaciones de los **doctores Navarro y Santana**. En el primer caso analizando la **historia del turismo como factor de cambio**, de esquemas, introductor de tendencias en muchos campos y, paradójicamente, **generador de Patrimonio**, especialmente arquitectónico, en una secuencia que se nos antoja recurrente en la historia patrimonial. **El estilo del relax o el relax expandido** pueden ejemplificar la irrupción de la



modernidad en este contexto.

En cambio, el profesor Santana nos ha ofrecido una **visión más reivindicativa del Patrimonio amenazado**, curiosamente por los mismos fenómenos socioeconómicos, tratados especialmente desde la **historia urbanística Contemporánea** de la ciudad, a través de las **obras de infraestructura relacionadas con la comunicación, el hospedaje y la museística**, confrontando **realidades del siglo XIX, XX y lo que hemos recorrido del XXI**.

El otro polo de referencia nos traslada a la **realidad de Córdoba y su Patrimonio Declarado**.

El caso de **Medina Azahara** que nos ha expuesto **Olga Sánchez**, constituye un **ejemplo de buenas prácticas**, si bien es cierto que **acompañan para ello las condiciones de la ciudad palaciega**. Medina Azahara tiene **un plan bien establecido** que pasa por la **definición de unos criterios generales**, por un **análisis del turismo y el turista** que disfruta el bien, y del **impacto de la declaración de Patrimonio Mundial**. Pero cuenta también con **una estrategia orientada a la consecución de unos objetivos** relacionados con diversas **dimensiones de la sostenibilidad** del turismo patrimonial. Olga Sánchez nos detalló **las líneas de acción, destacando por ejemplo las relacionadas con el paisaje como valor, o el impacto socioeconómico local**, por citar dos destacadas.

No es el caso de Medina Azahara el único en Córdoba, como contraste **Rafael Pérez de la Concha**, ilustró las distintas Declaraciones de la UNESCO en Córdoba. Así detalló diversas las circunstancias y condiciones de la **Mezquita, del Centro histórico, o de la Fiesta de los Patios**, bienes que se complementan como casos patrimoniales, incidiendo en su impacto sobre la ciudad, **positivo y negativo**, detallando las **ventajas e inconvenientes de disponer este reconocido patrimonio**.



Así alcanzamos el Bloque 2- dedicado a Innovación y espíritu emprendedor.

La Ponencia marco: Sr. D. Juan Ayres Janeiro fue una **intervención provocadora, donde se contextualizó la problemática patrimonial con la poblacional y socio-económica del territorio**, y se propusieron soluciones como el definido como **Turismo Accidental**.

Se enfatizó la **debilidad asociativa** que caracterizaría la situación en España, el rol de la **sociedad civil** como factor relevante contrastado con la administración, y aparecieron términos cuando menos curiosos, como, por citar uno de ellos, el de **realidad minimizada**.

Ciertamente el **conjunto de comunicaciones** de este bloque y sus aportaciones fueron más **heterogéneos**.

Andrea Pezzini, nos ofreció un recorrido por su amplia experiencia desde la gestión y la empresa privada, y la diversa oferta en la que se ha venido implicando como profesional.

Arturo Crosby, disertó sobre el **concepto Innovación Verde** que pone en el centro la **consecución de impactos positivos y mejora del entorno** y resumió la **Potencialidad Turística** como la suma Talento + Creatividad+TIC's.

También nos hemos acercado a la perspectiva de la **innovación y tradición en el patrimonio vitivinícola** en el Condado de Huelva, de la mano de Manuel de la Cruz Infante Escudero.

El **Dr. de Burgos Jiménez** incidió a través de su análisis, en un tema recurrente en el encuentro, el de la **necesaria formación, y lo hizo a través del estado de la cuestión de los estudios turísticos**, y con el foco puesto en los **retos del turismo: digitalización, sostenibilidad, innovación y emprendimiento**.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UNIVERSIDAD DE HUELVA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA



Finalmente, Joaquín Mollinedo, reflexionó sobre algunos valores del Patrimonio, como su **transversalidad** afectando a **sectores estratégicos**, y su **carácter no deslocalizable**.

Y finalizamos con el Bloque 3- La creación de oportunidades estratégicas

La Ponencia marco, Carlos Vasserot, “Buenas prácticas en Inversión Pública para el Desarrollo Sostenible”. disertó sobre la **experiencia y lo retos de la puesta en valor** de un patrimonio singular como el **caminito del Rey**, en un **entorno geográfico complicado**, valorizando además sus sendas, corredores, entorno y conexiones. Especialmente interesante ha sido todo lo relativo a la **gestión cotidiana del bien y la ruta, cotidiana**, pero no por ello menos detallada y compleja.

Y en cuanto a las Comunicaciones:

Hemos revisitado **dos casos diversos** ubicados en Granada, el paradigma de “La Alhambra” (**Rocío Díaz Jiménez**) y, de carácter muy distinto, vinculado al Patrimonio Natural, el Geoparque de Granada (**Pascual Rivas**).

En el caso de la Alhambra y Generalife, se afrontan los retos y oportunidades de la **ampliación progresiva de los ámbitos de protección**, una problemática recurrente en nuestro territorio (Córdoba, por ejemplo). También se han comunicado los **cambios introducidos en la gestión** en los últimos años, y la **redistribución de recursos** generados por el bien. **Innovadora es también la experiencia del manejo sostenible del agua** en el espacio patrimonial de la Alhambra, en este contexto actual de emergencia climática.

Respecto al Geoparque, se ha disertado sobre la **interpretación como camino a la sostenibilidad**, a través de una **tormenta de ideas**: sobre la demanda; sobre el concepto de Patrimonio; sobre sostenibilidad, en el Patrimonio Natural y en otros contextos. El caso del geoparque tiene la singularidad de ser un verdadero **territorio** que acumula una gran diversidad patrimonial. **Muy interesante ha sido el discurso sobre las ventajas del**



buen uso de la Interpretación, especialmente en este tipo de contextos territoriales-patrimoniales.

Aquilino Delgado y Saúl Narbona, responsables del Museo y Parque Minero de Riotinto, nos han ilustrado sobre la **Creación de oportunidades estratégicas** en este espacio singular. Desde la caracterización del espacio en sus distintas potencialidades (Patrimonio minero + sociedad y población vinculada), hasta las múltiples y diversas actuaciones **desarrolladas en la recuperación patrimonial minero, industrial, ferroviaria**. Por otra parte, se nos comunicó la **incorporación de nuevos productos o experiencias turísticos-patrimoniales (tren de la Luna, Marte en la tierra...)**. Como conclusión se valora **el cumplimiento del proyecto de los objetivos ODS**.

Marta Santamaría, Técnico de SEGITTUR, ha expuesto el tema “Buenas prácticas en patrimonio cultural” partiendo de **la definición y caracterización de destino turístico inteligente, así como la constitución de la Red DTI y de sus actividades como instrumento de utilidad a las comunidades**. También se ha explicado **cómo avanzar hacia un modelo de gestión inteligente a través de cinco ejes claves**. Y se han mostrado casos de referencia en la construcción de buenas prácticas destinos inteligentes.

La Conferencia final, que acaban ustedes de oír, y sobre la cual no voy a abundar, a cargo de D. Manuel Gómez, se ha dedicado a las “Claves económico financieras de la sostenibilidad. Dinámicas económicas tras la descarbonización”, ha constituido un magnífico colofón temático a las sesiones del congreso, con un tema poco abordado a lo largo de las sesiones.

En definitiva, el Congreso que nos ha reunido nos ha permitido compartir y debatir sobre una gran cantidad de perspectivas, experiencias, ideas, conceptos, objetivos, retos, siempre en torno a un tema tan relevante como el Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía.

